

Mirosław MARCZAK*

EVENTY – JAKO PRODUKTY TURYSTYKI KULTUROWEJ NA PRZYKŁADZIE MIASTA KOŁOBRZEG

Zarys treści: Eventy stanowią obecnie jedną z głównych kategorii produktu turystycznego. Zaliczane są do grupy tzw. prostych produktów turystycznych. Na rynku usług turystycznych stale wzrasta ich ranga. Eventy stanowią bowiem nowoczesną formę promocji marki i produktu, ułatwiającą dotarcie do nowych klientów, a także kreującą pozytywny wizerunek destynacji turystycznej. Należy również podkreślić, iż dla wielu turystów eventy stanowią jeden z głównych celów podróży. Oznacza to, iż stanowią istotny element atrakcyjności turystycznej danego miejsca. W niniejszym artykule ukazano potencjał eventów organizowanych w Kołobrzegu w kontekście ich funkcjonowania jako produkty turystyki kulturowej. Przyjęto tezę badawczą, iż organizacja eventów stanowi obecnie jeden z głównych czynników determinujących rozwój turystyki kulturowej na badanym obszarze.

Słowa kluczowe: event, produkt turystyczny, turystyka kulturowa, Kołobrzeg.

EVENTS AS THE PRODUCTS OF CULTURAL TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE KOŁOBRZEG TOWN

Events currently constitute one of the main categories of the tourist product. They are included in the group of the so-called simple tourist products. Their significance on the market of tourist services is constantly increasing. Events constitute a modern form of the promotion of a brand and a product; they facilitate access to new customers, and also create a positive image of a tourist destination. It should be emphasized that for many tourists, events constitute one of the main purposes of a tourist trip. This means that they are an essential element of the tourist attraction of a given place. In this article, the potential was demonstrated of events organized in Kołobrzeg in the context of their functioning as the products of cultural tourism. A research thesis was accepted that

* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

organization of events currently constitutes one of the main factors that determine the development of cultural tourism in a given area.

Keywords: event, tourist product, cultural tourism, Kołobrzeg.