

Maria KLONOWSKA-MATYNIA\*  
Izabela STASIUKIEWICZ\*\*

## **ANALIZA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU JAKO METODA OCENY POZYCJI SPÓŁKI W SEKTORZE**

*Zarys treści:* Celem artykułu jest określenie pozycji konkurencyjnej spółki w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu przy wykorzystaniu profilu konkurencyjnego. Sformułowano pytania badawcze: Jakie są kluczowe czynniki sukcesu w grze konkurencyjnej przedsiębiorstwa? Jaką pozycję konkurencyjną zajmuje przedsiębiorstwo w relacji do głównych konkurentów? Przeprowadzono analizę benchmarkingu w odniesieniu do liderów na dwóch rynkach: prefabrykatów i mas betonowych wyłonionych na podstawie analizy map grup strategicznych. Podjęte badania służą uzyskaniu potwierdzenia o konieczności stosowania narzędzi analizy i oceny pozycji konkurencyjnej na rynku dla podejmowania przez podmioty gospodarcze optymalnych decyzji w przyszłości.

*Słowa kluczowe:* konkurencyjność, przedsiębiorstwo, konkurencja, analiza strategiczna, metody oceny.

## **KEY SUCCESS FACTORS ANALYSIS AS A METHOD OF POSITION EVALUATION OF THE COMPANY**

The main aim of this article is to determine the competitive position of the company acting in material and road construction materials based on an analysis of key success factors using a competitive profile. Research questions have been formulated: What are the key success factors in a competitive game company? What is the company's competitive position in relation to its main competitors? This article tends to confirmation that using of competitions analysis and methods is necessary to make an optimal decision in market acting.

---

\* Katedra Ekonomii, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

\*\* absolwentka studiów magisterskich na kierunku Ekonomia

Keywords: competitiveness, enterprise, competition, strategic analysis, methods of estimation.