

Jolanta MAZUREK\*  
Ewa KASPERSKA\*\*

## **MARKOWY PRODUKT TURYSTYCZNY REGIONU NA PRZYKŁADZIE OGRODÓW TEMATYCZNYCH HORTULUS W DOBRZYCY**

*Zarys treści:* W artykule przedstawiono społeczne, ekonomiczne i ekologiczne korzyści wynikające z istnienia markowego produktu turystycznego na obszarach wiejskich. Zaprezentowano przykład markowego produktu turystycznego, jakim są Ogrody Hortulus w Dobrzycy. Ukazano działania marketingowe związane z rozwojem produktu i ich wpływ na kształtowanie wizerunku turystycznego Pomorza Środkowego.

*Słowa kluczowe:* produkt turystyczny, marka turystyczna, promocja, wizerunek regionu.

## **BRANDED TOURIST PRODUCT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THEME GARDENS IN DOBRZYCA**

The article presents the social, economic and environmental benefits resulting from the existence of a branded touristic product in rural areas. An example of the branded tourist product are Hortulus Gardens in Dobrzyca. The article shows marketing activities related to development of product and their influence on the forming of the tourism image of the Central Pomerania.

Key words: tourist product, tourist brand, promotion, image of the region.

---

\* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

\*\* Zakład Marketingu i Usług, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska