

Jolanta MAZUREK*
Katarzyna JÓŹWIAK**

OFERTA REHABILITACYJNO- WYPOCZYNKOWA CENTRUM REHABILITACJI EUROMED W MIELNIE JAKO PRZYKŁAD MARKOWEGO PRODUKTU TURYSTYKI MEDYCZNEJ

Zarys treści: Turystyczne produkty markowe należą do najbardziej skutecznych elementów marketingu-mix regionu. W przypadku województwa zachodniopomorskiego tego typu produktem markowym jest oferta turystyki zdrowotnej. W pracy przedstawiono opinie kuracjuszy i pracowników na temat oferty Centrum Rehabilitacji Euromed. Z badań wynika, że jakość usług jest wysoka, a terapia przynosi oczekiwane rezultaty. Firma powinna utrwać posiadany dobry wizerunek.

Słowa kluczowe: turystyczny produkt markowy, turystyka medyczna, centrum rehabilitacji.

THE OFFER OF REHABILITATION CENTER EUROMED IN MIELNO AS AN EXAMPLE OF BRANDED PRODUCT OF MEDICAL TOURISM

Tourist branded products are among the most effective elements of the marketing mix of the region. In the case of West Pomerania such branded product is the offer of health tourism. This paper presents the opinions of patients and staff about the offer Euromed Rehabilitation Center. Studies show that the quality is high and the therapy is delivering the desired results. The company should consolidate its good image.

* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

** Absolwentka Wydziału Nauk Ekonomicznych Politechniki Koszalińskiej