

Mirosław MARCZAK*

ANALIZA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH KOSZALINA W LATACH 2008-2013

Zarys treści: W artykule przedstawiono analizę działań promocyjnych podejmowanych przez miasto Koszalin w latach 2008-2013. Przedstawiono m.in. działania w ramach promocji gospodarczej miasta, a w szczególności promocji turystyki (m.in. wielkość nakładów finansowych przeznaczonych na promocję miasta w latach 2008-2013, przykłady wykorzystywanych instrumentów promocji, przykłady współpracy Koszalina z miastami partnerskimi). Część opracowania poświęcono ponadto analizie działań promocyjnych podejmowanych przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Pomorza Środkowego, jako instytucji wspierającej działania miasta w tym zakresie.

Słowa kluczowe: promocja gospodarcza, promocja turystyki, Koszalin.

ANALYSIS OF THE PROMOTIONAL ACTIVITIES OF KOSZALIN IN THE YEARS 2008-2013

Outline of the contents: The present article covers an analysis of the promotional activities undertaken by the town of Koszalin in the years 2008-2013. Among others, activities were presented within the framework of the economic promotion of the town and, in particular, in relation to the promotion of tourism (including the quantity of financial expenditures for the promotion of the town in the years 2008-2013, examples of the instruments of promotion used, examples of the cooperation of Koszalin with partner towns). A part of the study was devoted to an analysis of the promotional activities undertaken by the Central Pomeranian Districts and Communes Association as an institution that supports the town's activities of in this area.

Key words: economic promotion, promotion of tourism, Koszalin.

* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska