

Jolanta MAZUREK*
Karolina MIŚKIEWICZ**

WYKORZYSTANIE RÓŻNYCH FORM PROMOCJI PRZEZ JEDNOSTKI SAMORZĄDOWE POWIATU KOSZALIŃSKIEGO W CELU KREOWANIA WIZERUNKU TURYSTYCZNEGO

Zarys treści: W opracowaniu przedstawiono formy promocji wykorzystane przez jednostki samorządowe powiatu koszalińskiego. Ocenie poddano działalność promocyjną i nakłady przeznaczone na ten cel w poszczególnych gminach powiatu i Starostwa Powiatowego w Koszalinie. Zaprezentowano wyniki badań uzyskane dzięki zastosowaniu metody sondażu z użyciem standaryzowanego kwestionariusza. Badania przeprowadzono w jednostkach samorządowych powiatu. Dokonano oceny wykorzystanych form promocji w celu kreowania wizerunku turystycznego.

Słowa kluczowe: promocja, formy promocji, turystyka, atrakcyjność turystyczna, jednostki samorządowe.

THE USE OF VARIOUS FORMS OF PROMOTION BY THE LOCAL DISTRICT KOSZALIN FOR CREATION OF TOURIST IMAGE

The paper identifies, presents and analyzes the forms of promotion used by local governments for the creation of the municipal district of Koszalin City tourism image. Promotional activities were evaluated in the various communes of the district. The paper presents the inquiry results performed among the local government units of municipal district of Koszalin City. The forms of promotion used to create the image of tourism were assessed on the research area.

Keywords: promotion, forms of promotion, tourism, tourist attractiveness, local governments.

* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

** absolwentka Instytutu Ekonomii i Zarządzania Politechniki Koszalińskiej