

Mirosław MARCZAK\*

## **MARKOWE PRODUKTY TURYSTYCZNE W DZIAŁANIACH PROMOCYJNYCH WYBRANYCH NARODOWYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH (NTO)**

*Zarys treści:* W artykule zaprezentowano przykłady wykorzystania lokalnych i regionalnych turystycznych produktów markowych w działaniach promocyjnych Narodowych Organizacji Turystycznych (NTO), w takich krajach, jak: Austria, Czechy, Francja, Hiszpania, Niemcy, Polska oraz Serbia. Zdefiniowano ponadto rolę marki i możliwości jej wykorzystania w działaniach promocyjnych podejmowanych przez NTO. Ukazano również istotę funkcjonowania NTO, jako instytucji odpowiedzialnej za promocję państwa. W artykule przyjęto następującą tezę badawczą, tj. lokalne i regionalne turystyczne produkty markowe stanowią istotny element kampanii promocyjnych realizowanych przez NTO w wielu państwach. Mogą zatem stanowić płaszczyznę współpracy między sektorem prywatnym, a państwowym w zakresie spójnej polityki na rzecz kreowania pozytywnego wizerunku turystycznego kraju.

*Słowa kluczowe:* marka, produkt markowy, Narodowa Organizacja Turystyczna, promocja, kampania promocyjna.

## **BRANDED TOURIST PRODUCTS IN THE PROMOTIONAL OPERATIONS OF SELECTED NATIONAL TOURISM ORGANIZATIONS (NTO)**

In the article, the role of the brand and tourist branded products was defined in the promotional activities that are undertaken by the National Tourism Organizations of selected countries (i.e. Austria, the Czech Republic, France, Spain, Germany, Poland, Serbia). The idea of the functioning of National Tourism Organizations as well as the main objectives and tasks of this type institutions in the individual states were also described. In particular, examples were presented of promotional campaigns, that use specific tourist branded products for the promotion of a given country. In the article, the

---

\* Katedra Turystyki, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska

following research thesis was accepted, i.e. tourist branded products constitute the basis of promotional campaigns realized by the National Tourist Organizations.

Keywords: brand, branded product, the National Tourist Organization, promotion, promotional campaign.