

Janusz FECZKO\*

## **GLOBALIZACJA A REGION MAZOWSZE 2011 – ASPEKTY EKONOMICZNE, ZARZĄDCZE I TURYSTYCZNE**

*Zarys treści:* Postępująca obiektywnie globalizacja wyzwała pytania co do jej stanu (zwłaszcza wśród mieszkańców), możliwości oddziaływania na nią, szczególnie w aspekcie ekonomicznym. Rosnąca ważność turystyki wskazuje zasadność jej istotnej roli w rozwoju regionu, konsumpcji ludności. W celu poznania potrzeb, postaw i preferencji mieszkańców Mazowsza (wiodącego regionu Polski) co do ważniejszych problemów globalizacji – przeprowadzono badania metodą wywiadu w listopadzie 2011 roku. Wyniki badań mogą być użyteczne w decyzjach zarządczych na poziomie regionu i na innych poziomach zarządzania.

*Słowa kluczowe:* globalizacja, aspekty: ekonomiczne, zarządcze, turystyczne.

## **GLOBALIZATION AND THE REGION MAZOVIA 2011 – ECONOMIC ASPECT AND TRAVEL MANAGEMENT**

The growth of globalisation cause the questions in the field the state and possibility of management next future globalisation steps. Important are economic, touristic aspects. The aims of research was recognition: needs, attitudes and preferences of Mazowsze region (Poland) inhabitants. The research was done by interviews in Mazowsze region (XI.2011).

Keywords: globalisation, aspects of: economy, management, tourism.

---

\* Katedra Zarządzania, Wydział Nauk Ekonomicznych, Politechnika Koszalińska