

Mirosław MARCZAK\*

## **DZIAŁANIA NARODOWYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH W ZAKRESIE PROMOCJI KRAJU NA PRZYKŁADZIE POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

*Zarys treści:* Celem artykułu jest analiza działalności narodowych organizacji turystycznych (NTO) w zakresie promocji turystycznej państw. Szczegółowej analizie poddano działalność promocyjną Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) na rzecz kreowania wizerunku turystycznego Polski. W artykule przedstawiono m.in. wielkość nakładów finansowych poniesionych na promocję turystyki, rodzaje oraz charakterystykę wykorzystywanych instrumentów promocji, funkcjonowanie polskich ośrodków informacji turystycznej za granicą (POIT), a także główne rynki, do których kierowany jest przekaz promocyjny. W artykule postawiono tezę badawczą, iż aktywna działalność POT w zakresie promocji, w znacznym stopniu determinuje rozwój turystyki przyjazdowej do Polski.

*Słowa kluczowe:* Narodowa Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna, promocja turystyczna.

## **NATIONAL TOURISM ORGANIZATIONS OPERATION CONCERNING THE PROMOTION OF A STATE ON THE EXAMPLE OF THE POLISH TOURIST ORGANIZATION**

The aim of the present article is an analysis of national tourist organizations (NTO) concerning the promotion of states. The promotional activities of the Polish Tourist Organization (PTO) aimed at the creation of the tourist image of Poland were analyzed in a great detail. The article presents among others the amounts of financial outlays for the promotion of tourism, types and a description of the instruments of promotion used,

---

\* dr Mirosław Marczak, Zakład Turystyki, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska

functioning of the Polish tourist information centers abroad (PTIC) as well as the chief markets to which promotion is addressed. The article contains a research thesis, namely that an active operation of the PTO concerning promotion determines to a substantial extent the development of arrival tourism in Poland.

Keywords: National Tourist Organisation, the Polish Tourist Organisation, promotion of tourism.