

Maria KLONOWSKA-MATYNIA*

ZNACZENIE CECH UŻYTKOWYCH OPAKOWANIA W PROCESIE ZAKUPU PRODUKTÓW MLECZARSKICH

Zarys treści: Treść artykułu nawiązuje do opakowania produktu i jego cech: użytkowych, estetycznych i ekonomicznych, a więc wszystkich tych cech, które w istotny sposób wpływają na decyzje nabywców w procesie zakupu, a także kształtują szeroko rozumianą jakość użytkowania produktów. Analizę znaczenia powyższych cech opakowania dokonano w odniesieniu do produktów mleczarskich, dla których opakowanie jest szczególnie ważne. Większość z produktów mleczarskich stanowi produkty zintegrowane, które nie mogą być dopuszczone do obrotu bez opakowania. Na podstawie zebranego materiału empirycznego podjęto także próbę zweryfikowania istnienia statystycznej zależności pomiędzy opisywanymi cechami opakowania a rodzajem produktów mleczarskich, których rozróżnienia dokonano według kryterium konsystencji: płynne i niepłynne.

Słowa kluczowe: opakowanie, cechy użytkowe, proces zakupu, nabywca, produkty mleczarskie.

THE SIGNIFICANCE OF UTILITARIAN FEATURES OF DAIRY PRODUCTS PACKING FOR PURCHASERS IN BUYING PROCESS

Content of article refers to wrap of product and feature utilitarian, esthetic and economic. So, all these features, which effect decisions of purchasers to important manner in process of shopping, as well as they form understood quality of use of product widely. It perform with reference to creamery products analysis of meaning of feature of above-mentioned wrap, wrap is particularly important for which Majority of creamery product presents products integrated, or such, which can not be sold without wrap. It take attempt of verifying of existence of statistic dependence on base of assembled

* dr Maria Klonowska-Matynia, Zakład Ekonomii, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska

empirical material among described features of wraps also but kind of creamery product, it perform which discrimination according to criterion of consistency liquid and illiquid.

Key words: packaging, usefulness, purchase, buyer, dairy products.

