

Eugeniusz ZDROJEWSKI \*  
Dariusz GAJEWSKI\*\*

## KONCEPCJE OSOBOWOŚCIOWE I ICH ZASTOSOWANIE W PROCESIE NABORU PRACOWNIKÓW

*Zarys treści:* Artykuł przedstawia zagadnienia o tematyce psychologicznej oraz organizacyjno-zarządczej. Określone koncepcje osobowościowe (temperamentu) zinterpretowano pod kątem procesu naboru pracowników. Podjęto próbę uzasadnienia tezy, iż pewne cechy osobowościowe (temperamentu) i charakterologiczne, mają istotny wpływ na odpowiedni dobór pracowników na określone stanowiska pracy w przedsiębiorstwie. *Słowa kluczowe:* proces naboru, osobowość, kryteria oceny, temperament, typologia C. G. Junga, typologia Hipokratesa – Galena, typologia I. P. Pawłowa.

## THE PERSONALITY CONCEPTS AND ITS APPLICATION OF A PROCESS OF EMPLOYEES RECRUTMENT

This article presents psychological as well as organizational and managerial issues. The specified personality (temperament) concepts were interpreted with regard to the recruitment process of employees. An attempt was made to substantiate the thesis according to which certain personality (temperament) and characterological qualities have a significant influence on the proper selection of staff for specific positions in a company.

Key words: recruitment process, personality, evaluation criteria, temperament, C.G. Jung's typology, Hippocrates-Galen typology, I.P. Pavlov's typology.

---

\* **prof. zw. dr hab.**, Zakład Zarządzania, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska

\*\* **mgr**, Katedra Marketingu, Handlu i Logistyki, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, UMK w Toruniu