

Stanisław Piocha*

Kamila Radlińska**

KONKURENCJA I KONKURENCYJNOŚĆ SEKTORA BANKÓW KOMERCYJNYCH.

Zarys treści: Banki komercyjne w Polsce podjęły działania zmierzające do polepszenia konkurencyjności, dowodem na to są m.in. zmiany w wielkości aktywów i kapitałów. Konkurencyjność działalności banków mierzona tradycyjną miarą tj. marżą odsetkową NIM wykazała także tendencję wzrostową. Niniejszy referat jest jedynie wprowadzeniem do powyższego zagadnienia. Przedstawione obliczenia stanowią podstawę do dalszych rozważań i analiz w tym zakresie.

Słowa kluczowe: konkurencja, konkurencyjność, efektywność, marża odsetkowa NIM

COMPETITION AND COMPETITIVENESS OF SECTOR OF COMMERCIAL BANK

Operations taken have contributed to their growth of competitiveness by polish commercial banks. Changes in largeness of asset and doubts do not leave capitals, that process of conversion is concentrated on scaling up of polish competitiveness of bank. Competitiveness of activity of bank gauged traditional measure net interest margin it has exerted upward trend distinctly. It does not exhaust the present abstract theme, but there is input to above-mentioned question only. Introduced accounts present base for farthest consideration and in this range analyses.

* dr hab. prof. PK, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska

** mgr, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska