

Mgr Katarzyna Dajczak*

RÓŻNORODNOŚĆ KULTURY ORGANIZACYJNEJ

Zarys treści: Współczesna rzeczywistość gospodarcza wymusza na przedsiębiorstwach ciągłą pracę nad budowaniem przewagi konkurencyjnej. Wspólną płaszczyzną poszukiwań tej przewagi staje się kultura organizacyjna. Przyszłość zarządzania firmą spoczywa w jej rozwoju. Kultura organizacyjna jest podstawą tożsamości firmy, determinacją sukcesu, źródłem rozwoju, budulcem odpowiedniego wizerunku w oczach klientów... Jednakże nie przez wszystkich rozumiana jest jednakowo, stąd różnorodne podejścia w definiowaniu tego pojęcia.

Celem niniejszego opracowania jest przedstawienie różnorodności w definiowaniu i pojmowaniu kultury organizacyjnej oraz jej kształtowania dla osiągnięcia celów przedsiębiorstwa.

Słowa kluczowe: kultura organizacyjna, tożsamość firmy, kształtowanie kultury organizacyjnej, zintegrowany model kultury organizacyjnej

Abstract

Diversity of the Organizational Culture

Contemporary economy forces enterprises to continuously building their competitive advantage. An organizational culture becomes a common platform of searching for this advantage. The future of an enterprise lays on its development. The organizational culture is the base of a firm's identity, determines its success, being the source of its development and the constituent of its proper image in the eyes of its customers. Because the organizational culture is differently understood by different scholars and practitioners, hence diversity of definitions of this term. The aim of this paper is to depict the multiplicity of definitions and understanding of the organizational culture and its creation for accomplishing organizational goals.

Keywords: organizational culture, firm's identity, organizational culture shaping, integrated model of organizational culture.

* Zakład Zarządzania, Instytut Ekonomii i Zarządzania, Politechnika Koszalińska, asystent